

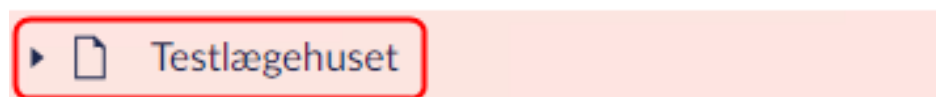
Klinikkens stamoplysninger

Her kan du ændre oplysninger såsom adresse, telefonnummer, klinikkens navn osv.

1. Klik på klinikkens navn øverst til venstre.



Indhold



2. Udfyld relevant information
 - a. Her kan klinikkens navn ændres
 - b. Hvis klinikken har et logo, kan du uploade det her
 - c. Hvis klinikken ikke har et logo, kan du skrive op til 2 bogstaver som vil blive vist i stedet for

Content

A

Klinikkens navn *
Her angiver du klinikkens navn

B

Klinikkens logo

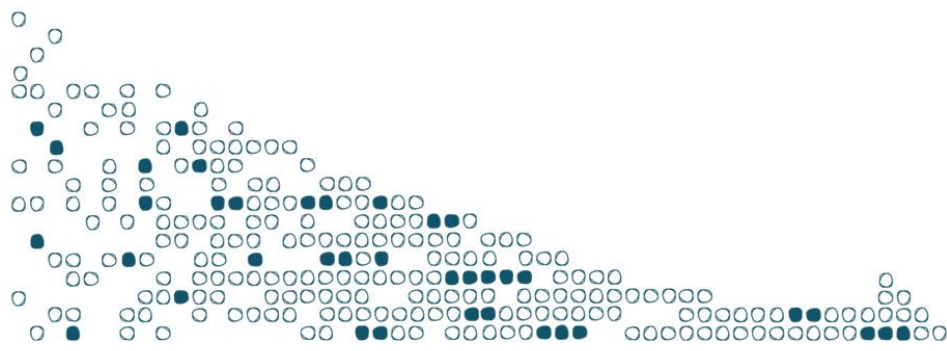
Her kan du uploade evt. kliniklogo.



C

Avatar bogstaver

Her kan du angive 2 bogstaver, som bliver vist, hvis klinikken ikke har et logo.




d. Her vælges et farvetema

Farvetema

D


Primær farve *

Her vælger du primær farve

A row of six color swatches: teal, light blue, dark blue, maroon, dark teal, and a dark blue swatch with a white checkmark.

Sekundær farve *

Her vælger du sekundær farve. Vælg eventuelt den som står under samme valgte primærfarve.

A row of six color swatches: teal, orange, olive green, maroon, light teal, and a dark blue swatch with a white checkmark.

e. Vælg om Topinformationerne skal vises på siden

f. Skriv klinikkens adresse her

g. Skriv klinikkens telefonnummer her

Banner info

E

Vis topinformationer

Her kan du vælge om topinformationer skal vises. Hvis du sætter flueben her, vises topinformationer på siden.

F

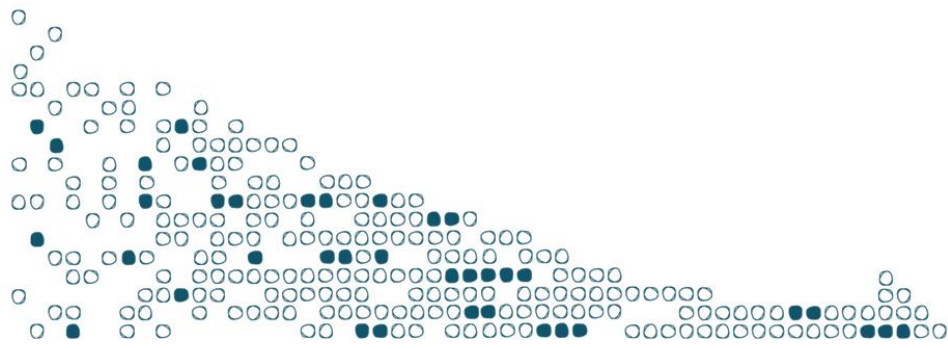
Klinikkens adresse

Her angiver du klinikkens adresse.

G

Klinikkens telefonnummer

Her angiver du klinikkens telefonnummer



- h. For mere information omkring SEO/Google optimering, læs mere under punktet SEO guide/google optimering på hjemmesiden [her](#)

SEO

H

Keywords

Meta Keywords doesn't make any improvements in SEO anymore, use Meta description instead. Bing uses meta keywords tag as a spam signal. If you over-use keywords, Google or Yahoo might also reads it as spam signal.

Description

1. It should be about 140 to 160 characters; 2. It should be actionable and written in an active voice; 3. It should include a call-to-action; 4. It could contain structured content; 5. It should match the content; 6. It should contain the focus keyword; 7. The meta description should be unique.

3. Når du er færdig, tryk **gem og udgiv** nederst til højre

Gem og udgiv... ▲

